DATA COMPONENTS
NETWORK SOLUTIONS

DELOPT
INSPIRED TO INNOVATE

MallTrendz

A Shopper counting solution for Malls

Information Sheet Aug 2014

MallTrendz ist eine Kundenzähllösung für Einkaufszentren. Diese können die erhobenen Daten verwenden um Werbung effektiver zu gestalten, sowie Mietpreise für Einzelhändler in den Shopping Malls genauer festzulegen.

MallTrendz ermöglicht es umfassende Trendentwicklungen in Echtzeit zu überwachen und zu bewerten.

Die Lösung nutzt RoboVision3D zur Kundenzählung an den verschiedenen Ein- und Ausgängen sowie ReportsAnywhere als Reporting-Software.

1. Echtzeit-Analyse der Kundenzahlen.
2. E-Mail Reports und FTP-Daten.
3. Zählpunkte werden durch ein intuitives und web-basiertes Interface gesteuert und konfiguriert.
4. Einfache Ferninstallation der Zähleinheiten.
5. Unlimitierte Skalierung der Zählpunkte.
6. Cloud-Hosted Reports durch ReportsAnywhere.
7. Skalierbar auf mehrere Standorte einer Shoppingmall-Kette

Data Components K+S GmbH | Rungestrasse 12 - D-10179 Berlin | www.delopt.de
Tel.: +49 (0)30 290090-84 | Fax: +49 (0)30 290090-85 | E-Mail: sales@delopt.de